

Barómetro de Tendencias en Assessment 2013:

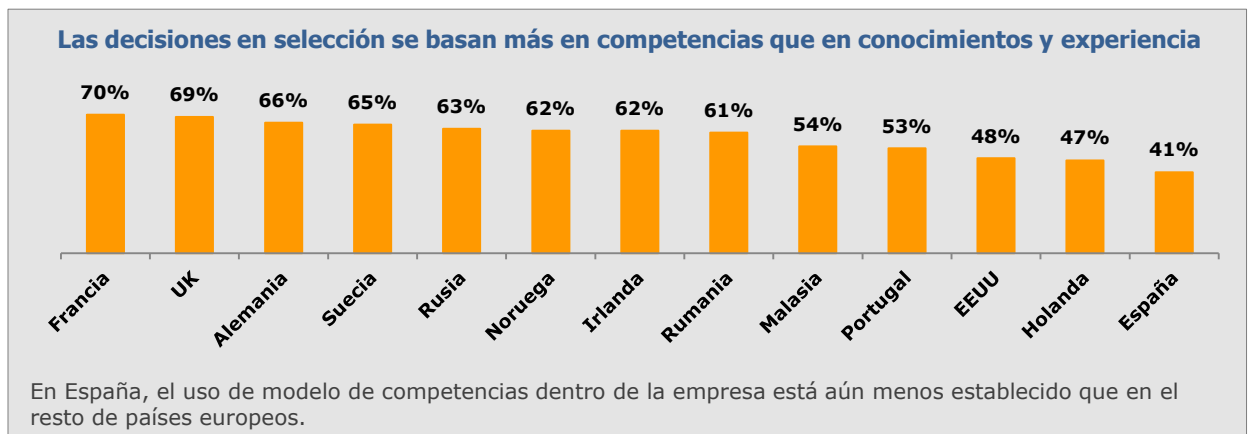
Informe global sobre el uso de herramientas de evaluación en la empresa

Hoy mas que nunca, el área de RRHH afronta grandes desafíos, especialmente en España, cuyo modelo de trabajo ha pasado de una gestión del talento local, a una gestión global basada en la nube.

Esto lleva consigo la necesidad de traer a primera línea a las nuevas tecnologías, herramientas que permitan una gestión eficiente de todos los procesos de RRHH, especialmente en la selección y evaluación de personas.

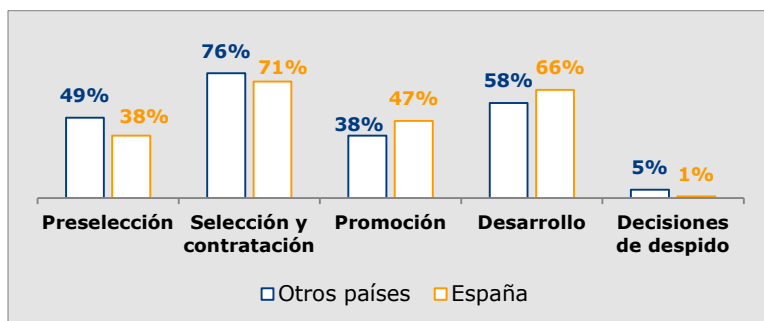
El Barómetro de Assessment realizado por **Ray Human Capital** y **cut-e** analiza las respuestas de **2.431 profesionales de 15 países** en relación a la tendencia en evaluación de las Empresas, permitiendo a su vez hacer un seguimiento de la evolución en el uso de estas herramientas en los últimos años.

Los resultados globales indican que **España** se sitúa **muy por detrás** de otros países en el **uso de herramientas** estandarizadas de **evaluación** y **selección**. A continuación presentamos un resumen de los resultados obtenidos en el estudio.



Las **entrevistas** y los **assessment individual** son las técnicas de evaluación **más usadas** en **España**, relegando a un segundo plano otros modelos muy valorados en otros países, como los cuestionarios de personalidad y los test de aptitudes.

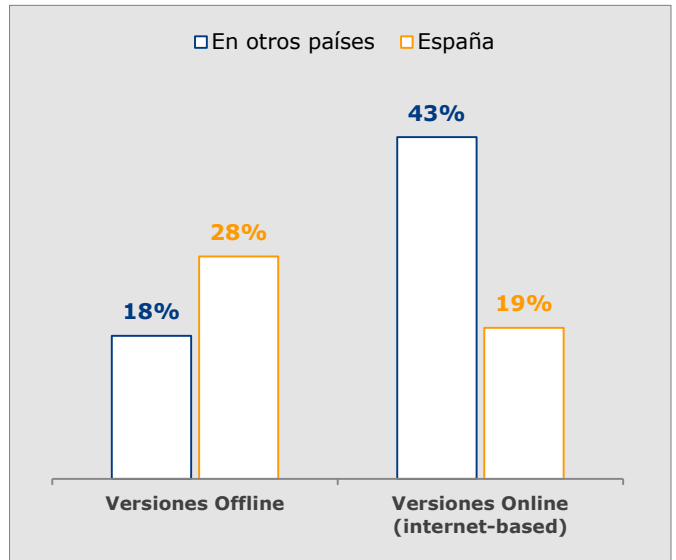
¿En qué proceso de RRHH se emplean herramientas de assessment?



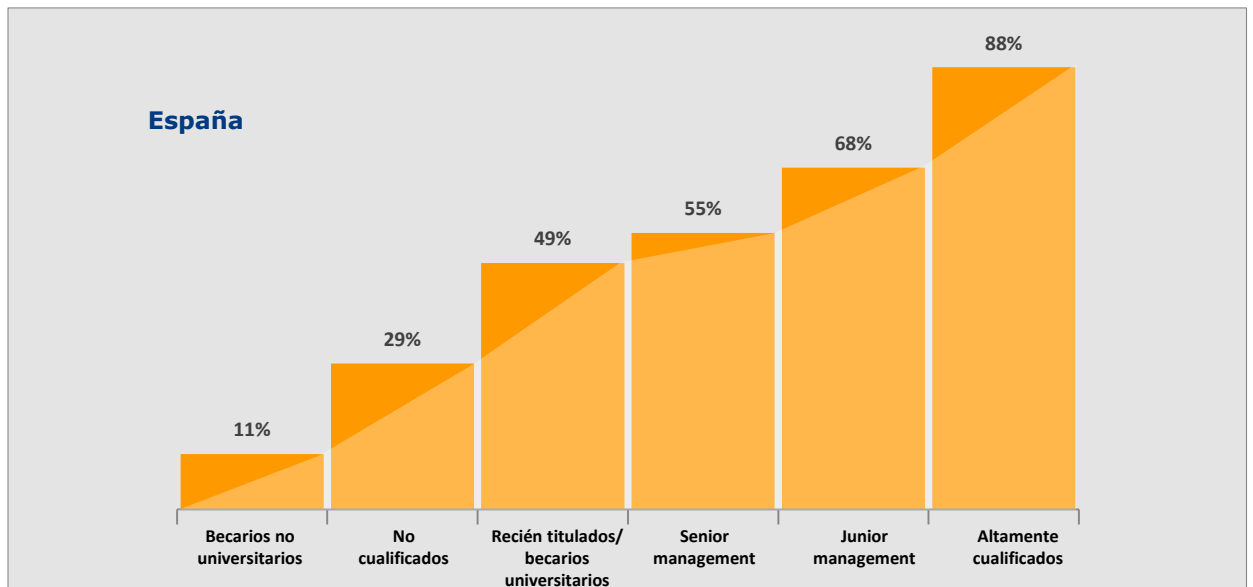
Las herramientas de evaluación psicométricas suelen emplearse con mayor frecuencia en nuestro país en las fases de **Promoción y Desarrollo** de la trayectoria profesional, en comparación con el resto de países.

¿En qué formato se está evaluando?

Las herramientas "offline", como por ejemplo cuestionarios o test de lápiz y papel, son las más utilizadas a la hora de evaluar, aunque en el último año ha aumentado el número de empresas que incorporan **herramientas online** dentro de su sistema de evaluación. En España, un **28%** de los sistemas de evaluación son exclusivamente "offline", frente al **18%** del resto de países analizados. Las herramientas de nueva generación, aplicadas en formato online se usan de manera exclusiva en un **19%** de la empresas en España, comparado con el **43%** de las empresas incluidas en el resto de países encuestados. Un **53%** de los casos en España combinan ambas soluciones, frente al **39%** que lo hacen en el resto de países.



¿A quiénes están evaluando?



En España, **se evalúan principalmente** a perfiles **altamente cualificados**, seguidos de **Senior y Junior Management**. Los trabajadores no cualificados y los recién graduados son los menos evaluados, a diferencia del resto de países, donde se invierte en seleccionar y evaluar a este tipo de perfiles a través de herramientas de evaluación estandarizadas.

Ray Human Capital

Calle Almagro 14
28010 Madrid
Tel: + 34 91 790 57 00
email: rayhumancapital@rayhumancapital.com
www.rayhumancapital.com

