

## El entorno digital, todavía por descubrir

■ El 82% de las empresas considera que la transformación digital es relevante para su negocio, pero el 40% afirma no conocer las características del talento para llevarla a cabo. Estos datos se desprenden de una encuesta que ha realizado Ray Human Capital a 165 profesionales de cien empresas españolas para analizar cómo están acometiendo las organizaciones esta migración y sus necesidades de talento.

Casi el 70% de las compañías es consciente de la necesidad de adaptar su modelo de gestión de recursos humanos para realizar esta transformación con éxito, frente a una minoría que defiende los valores y conductas tradicionales. Una de las cifras que más destaca es la de las empresas que afirman que su negocio está condicionado por este cambio: casi la mitad no cuenta todavía con herramientas de evaluación de este talento digital.

La formación en este nuevo entorno es también una asignatura pendiente: el 42% admite no contar con un plan de entrenamiento de competencias digitales; y un 45% afirma que los programas directivos no se encuentran alineados con las necesidades de desarrollo de un futuro líder digital.

Sólo el 63% de las organizaciones reconoce que entre sus empleados existe una cultura de colaboración social desarrollada por la utilización de medios digitales y herramientas colaborativas.

En cuanto al reclutamiento, casi la mitad de la empresas señala que sus fuentes de captación no cubren de manera eficiente las necesidades de atraer y contratar talento.