

## A Transformação Digital nas Empresas

A **Ray Human Capital** desenvolveu um estudo internacional (Espanha e Portugal) com o objectivo de compreender de que forma estão as empresas a adaptar-se ao mundo digital e quais as suas necessidades de talento nessa área.

O estudo contou com a participação de mais de mais de 100 empresas de vários sectores e dimensões organizacionais e permitiu compreender as reais necessidades na área de gestão de recursos humanos na era digital.

### Transformação Digital

A maioria das empresas consideram que a transformação digital é importante e está a condicionar o seu negócio (82%), estando por isso cada vez mais envolvidas em processos de transformação a ambientes digitais.

Este reconhecimento é maioritariamente proveniente de empresas com presença internacional (76%), com mais de 1000 colaboradores e dos seguintes sectores: financeiro, seguros, tecnologia, media e telecomunicações. Por outro lado, as que ainda não estão a pleno no processo de transformação digital são maioritariamente pequenas e médias empresas.

No total, 78% das empresas consideram que estão ou irão estar envolvidas num processo de transformação digital do seu negócio e que estão preparadas para o mesmo.

### Atracção, Selecção e Recrutamento

Apesar destes dados, aproximadamente 60% das empresas revelam ter conhecimento das características críticas do talento digital para acolher uma transformação digital no seu negócio, mas não sabem onde o encontrar. Nas empresas do sector financeiro e seguros, mais de metade afirma desconhecer qual o talento que necessitam para alcançar com sucesso este processo.

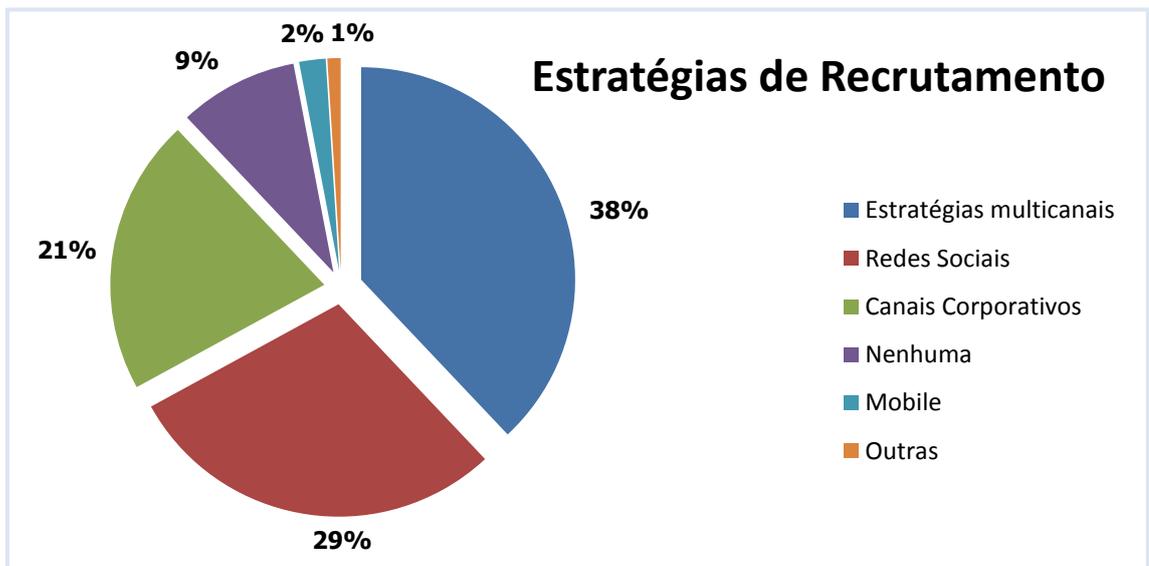
Para além disso 56% não tem identificadas as fontes de recrutamento de perfis digitais críticos, não sabendo por isso onde atrair, seleccionar e recrutar este tipo de perfil.



## Estratégias de recrutamento

O recrutamento através das redes sociais é actualmente a técnica digital mais utilizada pelas empresas mais jovens. Já os canais de oferta de emprego corporativos continuam a figurar nas preferências das empresas mais consolidadas. Numa minoria, a utilização de técnicas mais inovadoras como o *Mobile Marketing*, *Mobile Recruitment* e *Employer Branding* é prática de empresas multinacionais.

É ainda de referir que apesar da crescente utilização de estratégias digitais para recrutamento de talento, a maioria das empresas continuam a conciliar estratégias digitais com estratégias mais tradicionais nos seus processos.



## Avaliação de profissionais

A necessidade de adaptar o modelo de gestão de recursos humanos é um tema que faz sentido para 69% das empresas participantes.

Apesar do crescente reconhecimento da importância da adopção a ambientes digitais, 40% das empresas ainda não dispõem de ferramentas orientadas para a gestão e avaliação desse mesmo talento.

A grande maioria das empresas continuam a utilizar metodologia *de Assessment* e/ou *Development Centre* Presencial para avaliação dos seus profissionais.

## Formação

No plano anual 42% das organizações não consideram vir a planear acções de formação para desenvolver o seu perfil digital.

Por último, apenas 63% das empresas afirmam que entre os seus colaboradores existe uma cultura de colaboração social desenvolvida através da utilização de meios digitais.